

就活スタート！ とりあえず何から始めた？



とまと

私は3年生の5月頃から就活に本腰を入れました。はじめは、参加特典がほんと色々な合同説明会に行って(笑)大学生協のセミナーも参加しました。学内開催なので一般的な合同説明会よりも少人数でじっくり企業のお話を聞くことができるメリットに魅力を感じたので、それ以降も参加していました。私は特にやりたいことが明確になっていたわけではなくだったので、食わず嫌いをせず幅広く業界を調べました。夏に参加したインターーントーク8社も不動産、インフラ、メカ、ITとさまざまアドバイスではやはり体験談が豊富なものが人気ですよね。スカウト系アドバイスは私も使っています。ナビサイトは、企業を調べたり合同説明会の情報を仕入れたり、初期には使っていたけれど、自分なりに業界や企業の研究が進んでからはほとんど使わなくなりました。

kiwi

私は大學2年生の時に1社だけ、学部学年不問のインターーンを体験させていただきました。本格的に就活をスタートさせたのはミツキーと同じ3年生の6月頃。当初は総合DEベロッパーを志望していたので、夏に不動産業界2社のインターーンに参加しています。人と人のつながりを生み出す「場」づくりに関心があったからです。私もアドバイスはスカウト系のもの、ベンチャー企業が充実しているものなど活用しましたが、同じく他の就活生の就活体験が読めるものはとても良かったです。就活系のアドバイスはとてもたくさんあるので、忙しくなる前にどう絞るかもポイントですよね。

Mizuki

僕が就職活動をはじめたのは3年生の6月。まずは就活アプリをインストールすることから。夏のインターーーンは少しでも興味が沸いたらどんどん応募して、まったく異なる業界4社でインターーーンしました。利用したアドバイスはたくさんあります。E-Sの参考になるものやOB訪問で使えるもの、就活生の動向がわかるアドバイスなど使い分けしていました。中でも採用プロセスごとの体験談やアドバイスが把握できるものはとても重宝しましたね。僕はインターーーン直後の8月から12月まで語学留学に行ったので、年末までの数ヶ月間はまったく就活はできませんでした。

Mizuki

留学から帰ってきて、就活を再始動させたのは年明け以降になってから。もちろん遅れを取り戻さなければならないのに、かなり焦りはありました。相変わらず特定の業界に絞らずに動き続けました。選考中や内々定が出た後にも自分の意見が変わることもあるし、もらえる内々定は全部もらつてから考えようと思つていました。1月に2社、冬のインターーーンに参加して、3月にE-Sを提出して、その後に面接ラッシュ。比較的早い5月の段階で行きたい企業から内々定が出たので、志望度が低いところは途中で辞退させていただきました。

とまと

夏のインターーーンを終えて、私なりにフォーカスしたのが「IT／通信」でした。冬のインターーーンでは、IT業界に絞って参加。その後は、練習も兼ねて、スカウトが来た会社の面接もいくつか受けました。自分のことを話す回数を重ねたおかげで、いざ本命企業の面接では、あまり緊張せずに挑めた気がしています。志望企業から内々定が出たのは3月末でしたが、そこは2週間の職場受け入れ型インターーーンに参加した企業でした。日数の多いインターーーンに参加すると、その後のプロセスで優遇が受けられる傾向は実際にあるように思います。

オンライン面接 就活アプリ

さまざまなツールは出てきても、
**「自分を見つめる」ことこそ
 就活だということは変わらない。**



とまと

国立H大学社会学部・4年生
【内定先】Sler「N」社

仕事は、人生の大半の時間を占めるもの。企業選びは、きっと自分の人生選びにつながっている。



kiwi

私立W大学文化構想学部・4年生
【内定先】Sler「N」社

就活にだけ心血を注ぐより、もっと大切なことがある。それは好きなこと、楽しいことに熱中しておくこと。



ミッキー

私立W大学スポーツ科学部・4年生
【内定先】印刷会社「T」社

就活の正解が何がなんて誰にもわからない。だから自分が選んだ道を正解にするのが良いと思う。

ミッキー

2020年に突如として起ったアクシデントは、言つまでもなく新型コロナウイルス感染症の騒動ですね。航空業界や旅行業界は採用中止にまでなり、振り回された就活生はたくさんいたはずです。緊急事態宣言が出て以降は、面接もオンライン化しましたが、かえつてスケジュールに余裕が持てたというのも確かです。交通費や移動時間といった無駄が省けました。僕は焦って40社にエントリーしましたが、さほど苦労せずにコントロールができました。この傾向は来年も続くと思うので、一応、念頭に入れておいても良いかも知れません。

ミッキー

そうですね、新型コロナウイルス感染症流行の前と後では、企業側の考え方も激変しましたし、就活にも影響は出で当然その点ではまだ将来の夢を語るだけではなくて、社会的な情勢を踏まえて志望動機を語らなければなりませんでした。個人的には、中学時代から三昧線を習ってきていたので、礼儀作法や所作が自分の強みのひとつだと思っていたのですがオンライン面接ではその辺りがアピールできず残念でした。使われたツールは大半がZoomでしたが、画面の大きさ的にスマホよりもPCの方がオススメできます。

とまと

面接がオンラインになつたことで、多くの学生が同じ待合室で待機するということがなくなりました。自室でリラックスして面接に挑めますし、提出したEISを手元に置いて会話ができるというメリットもあります。ただし、目線には注意が必要。カメラを見てお話をしながら、面接官の表情を見るのは、慣れるまでは大変かもしれません。グループディスカッションでは、最初に主導権を取った人が最後までリードすることになるので、同じ空間で議論をする以上の難しさもありましたね。

とまと

新卒採用は中途採用と違つて、ポテンシャルが見られます。社会に出てからどのような能力を発揮する可能性があるのか伝えるためには、もちろん大学生までの経験を語ることが重要。だから就活にだけ心血を注ぐではなく、好きなことに積極的に熱中しておいた方が良いと思います。内々定5社からひとつの企業を決めるに当たつて重視したのは、社員の方々の仕事に対する熱量でした。就活から得られた教訓は、先入観は持ちすぎないこと。私は2回も路線変更をしましたが(笑)、もう少し早い段階で業界が絞れたら、各社に対する志望動機も質を上げられたと思います。自己分析と違って、志望動機は応用がききませんからね。

ミッキー

最終的に僕が内々定先を決めたのは、インターネットにも参加した印刷会社でした。その理由は、事業領域がとても広いから。紙の印刷だけでなく、デジタル領域や、マーケティング領域など選択肢がとても豊富にあります。ひとつのことには専念するより、いろいろなことができる人生にしたい。あとは社風がアットホームで自分に合っていると感じたことも大きかったです。就活には正解がないので迷うことが多い。僕は、内々定先の社員の方に言われた「選んだ道を正解にすれば良い」という言葉に救われました。就活は社会、経済、自分への理解が深まる貴重な時間です。後輩たちには、焦らず楽しんでやってほしいですね。